

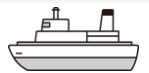
9月19日 3R1Z 8クラブ合同例会訪問



9月25日 4R1Z 10クラブ合同例会訪問



9月29日 2R1Z 5クラブ合同例会訪問



10月1日 5R1Z 9クラブ合同例会訪問



10月7日 3R2Z 3クラブ合同例会訪問

マーケティング・アワードの紹介

今年8月21日に、日本ライオンズ及び全国複合地区PRマーケティング委員会が開かれ、今期の重点施策として「マーケティング・アワード」を取り上げ応募することが話し合われました。そして335複合、335-D地区に於いても重点施策として応募の推進を致します。

「マーケティング・アワード」とは、**クラブ単位で、会員増強・新会員勧誘に焦点を当てたマーケティング・キャンペーン**で、奉仕活動や募金等のイベントを、ソーシャルメディアを通じて会員候補者に呼びかけ、その成果を評価することです。

応募期間は、2025年7月1日～2026年2月1日の間で完了したマーケティング・キャンペーンが対象となります。

詳細は、ライオンズクラブ国際協会のホームページ（または、以下のQRコード）をご覧ください。



ライオンズクラブ国際協HP
QRコード



マーケティング・アワード
QRコード

